



Frühjahrskampagne von SK Wohnmobilreisem in Kanada: Frühjahrskampagne von SK Touristik Im Februar / März buchen und im Kanadasommer 2013 kräftig sparen.

11.02.2013 - Senden

Durchbruch in den Verhandlungen mit den kanadischen Partnern: Erstmals gelingt es dem Kanada-Reisespezialisten SK Touristik, eine Frühjahrskampagne für die Monate Februar und März aufzulegen, die dem bereits im letztjährigen August publizierten Frühbucherprogramm in Punkto Attraktivität kaum in etwas nachsteht. Im Klartext: Viele der Wohnmobil-Specials wurden verlängert, einige sogar komplett neu aufgelegt. Selbst in der Sommer-Hauptreisezeit von Anfang Juni bis Ende August können Kanadafans im Rahmen des "Compact & Unlimited"-Frühbucher-Specials noch bis Ende Februar ein Wohnmobil des Markenvermieters Fraserway in Calgary oder Toronto für zwei Wochen mieten für eine "Flatrate" von 1798 Euro. Bei Aufrechterhaltung aller SK-Standards, also inkl. der Fahrzeugnebenkosten (wie Ausstattung und Versicherung) und mit unbegrenzten Freikilometern. Und das Hotelzimmer am Ankunftstag ist auch schon drin.

"Und in der Vor- und Nachsaison glänzt unser Premiumvermieter Traveland in Vancouver mit echten Knüllern im Wohnmobil-Top-Segment" fügt SK-Geschäftsführer Rainer Schoof hinzu. Tatsächlich: Die Zwei-Wochen-Komplettangebote liegen in der Vorsaison bei 1.349 Euro pro Person (inkl. Campmobil-

Doppelbelegung z.B. in Diesel-Klassikern wie "Navion" oder "Reyo", Starthotel und Linienflug ab Deutschland) bzw. bei 1.399 Euro in der Nachsaison.

Nutznieser dieser Verhandlungserfolge sind neben den treuen SK-Stammkunden in erster Linie die Reiseinteressenten in Süddeutschland: Spontan hat sich SK Touristik zur Teilnahme an der Münchener-Touristikmesse "f.re.e." (20.-24.02. Messe München) entschlossen. Kanadafan Schoof erklärt: "Die Kapazitätserhöhungen bei unseren beiden Partnern Traveland und Fraserway führen dazu, dass die attraktiven Frühbucher-Specials erstmalig flächendeckend auch noch im Februar angeboten werden können. Das war im letzten Jahr nicht so. Deshalb machte die 'f.re.e.' für uns und unsere Kunden wenig Sinn. Von der diesjährigen neuen Situation sind wir selbst überrascht worden. Glücklicherweise hat es noch so kurzfristig geklappt mit München."

Halle A4, Stand 456 - hier finden Kanada-Interessenten den Stand von SK Touristik auf der am 20. Februar beginnenden Touristikmesse in München.