

Mit Ortlieb in Vancouver

Neue SK-Kooperation: Mit Ortlieb in Vancouver

29.04.2019 - Senden / Heilsbronn - Reiseveranstalter geht Marketing-Allianz mit fränkischem Outdoor-Sportartikel-Hersteller ein

Schneebedeckte Berggipfel, goldene Pazifikstrände und Wolkenkratzer – Vancouver steht für die Natur in der Großstadt. Die Ortlieb Sportartikel GmbH wird in Vancouver ihre Kollektion wasserdichter City- und Outdoor-Taschen in Szene setzen. Der Startschuss fällt Mitte Mai. Möglich macht diese Umsetzung eine Kooperation des fränkischen Outdoor-Sportartikelherstellers mit dem Münsterländer Reiseveranstalter SK Touristik. Mit im Boot sind die kanadischen Tourismusagenturen „Destination Canada“, „Destination British Columbia“, „Tourism Vancouver“ und die kanadische Fluggesellschaft Air Canada.

1982 wurde die Ortlieb Sportartikel GmbH in Nürnberg gegründet. Wasserdicht – das Firmenkonzept entwickelte sich zur Erfolgsgeschichte. Inzwischen beschäftigt das Unternehmen über 230 Mitarbeiter und verfügt über ein Sortiment von rund 500 Einzelprodukten, darunter Fahrradtaschen, Rucksäcke, Reisetaschen, Packsäcke und City Bags. Charakteristisch sind hermetische Verschluss-Systeme wie Rollverschluss, wasserdichter Reißverschluss, Klett-Verschluss oder Dichtlippe.

"Mit Ortlieb und SK Touristik ziehen in diesem Projekt zwei Qualitätsmarken an einem Strang. In Sachen Ausrichtung und Zielgruppe haben beide Unternehmen eine große Schnittmenge" ist sich Rainer Schoof von SK Touristik sicher. Und im Hinblick auf die vielen Kanu- und Kajaktouren, die Deutschlands Kanadaspezialist in seinem Reiseprogramm hat, fügt der CEO von SK Touristik schmunzelnd hinzu: „Und wasserdichte Packlösungen können wir für so manche Reise in Kanada wirklich gut gebrauchen!" Ihre Zusammenarbeit für die kommenden Jahre besiegelten Schoof und Ralf Vogt, Marketing Director bei Ortlieb, kürzlich per Handschlag am Ortlieb-Firmensitz in Heilsbronn.

