

SK Touristik und Schöffel

SK Touristik und Schöffel: Zusammen nach Kanada!

26.08.2015 - Senden / Schwabmünchen - Reiseveranstalter geht Marketing-Allianz mit Outdoor-Bekleider ein

Unberührte Wälder, tiefe Canyons, endlose Wanderwege vor beeindruckender Bergkulisse, smaragdgrüne Seen – Outdoorer finden in Kanada ihr Dorado. Die Schöffel Sportbekleidung GmbH wird im Traumland aller Hiker und Naturfreunde ihre Sommerkollektion 2016 in Szene setzen: Frei nach dem Marken-Claim "Ich bin raus" findet das diesjährige Katalog-Shooting Mitte September in British Columbia und den Rocky Mountains in Alberta statt. Möglich macht diese Umsetzung eine Kooperation des bayerischen Outdoor-Bekleidungsherstellers Schöffel mit dem Münsterländer Reiseveranstalter SK Touristik. Mit im Boot sind die nationale kanadische Tourismusagentur "Destination Canada" in Frankfurt und die kanadische Fluggesellschaft Air Canada.

"Mit Schöffel und SK Touristik treffen zwei namhafte Akteure im Premiumsektor aufeinander, die in Sachen Ausrichtung und Zielgruppe vieles gemein haben und sich daher in idealer Weise für Crossmarketing-Kampagnen ergänzen", sagt Rainer Schoof, CEO von SK Touristik, seit Jahren einer der führenden Kanada-Reisespezialisten. So wird SK die Shooting-Reise im September durchführen.

"Wir freuen uns, diese vielversprechende Kooperation unterstützen zu können. Schöffel passt zu SK und Kanada – und damit auch zu uns!" ist sich Frank Hartung, Sales Manager der Air Canada Deutschland, sicher. Die Airline unterstützt das Projekt bei den Flügen.

"'Ich bin raus!' – Welcher Slogan könnte wohl besser zu Kanada passen?" freut sich auch Karl-Heinz Limberg, Account Director Deutschland von Destination Canada, über die Kooperation.

"Kanada ist Natur pur: Diese grandiose Landschaft weckt viele Emotionen. Wir freuen uns schon darauf, all diese großartigen Eindrücke zusammen mit unserer kommenden Kollektion an die Kunden weitergeben zu können", so der Geschäftsführer des traditionsreichen Familienunternehmens, Peter Schöffel. "Und ich denke, wir können gemeinsam mit Kanada und SK Touristik in Zukunft noch eine Menge bewegen."



